

National Business

ПЕРМЬ
Волгоград • Екатеринбург • Нижний Новгород • Уфа
Нижний Тагил • Челябинск • Тюмень • Чита

16+

ФЕВРАЛЬ / 2015

ЖУРНАЛ ДЛ Я РУКОВОДИТЕЛЕЙ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Альберт
и Эдуард Коэн:

ПРОДВИЖЕНИЕ
БИЗНЕСА
В УСЛОВИЯХ
КРИЗИСА

13 Импорт-
замещение

25 Инвестиции
в здоровье

АЛЬБЕРТ И ЭДУАРД КОЭН: ПРОДВИЖЕНИЕ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Время кризиса — это отличный плацдарм для завоевания и укрепления позиций в том или ином сегменте рынка, а не причина для сворачивания бизнеса. Одним из главных инструментов развития бизнеса является его качественное продвижение. О том, как в текущей финансово-экономической ситуации эффективно продвигать свою компанию рассказали учредители и собственники DIZOR MEDIA GROUP Альберт и Эдуард Коэн

Альберт и Эдуард, на рынке медиапродвижения вы работаете уже более девяти лет. Какая ситуация на сегодняшний момент сложилась в Пермском крае?

Альберт Коэн: Для начала отмечу, что DIZOR MEDIA GROUP предоставляет комплекс услуг по продвижению, в которые входят: PR и маркетинг, дизайн и полиграфия, создание сайтов и видео-производство. На сегодняшний день наиболее эффективным решением в продвижении товаров и услуг является создание качественного видеоконтента. Об этом мы бы хотели рассказать подробнее. Это направление активно развивается за счет появления новых технологий производства и их удешевления. Еще несколько лет назад использовать видеоконтент могли себе позволить только именитые компании с солидным бюджетом, такие как Лукойл или Газпром. Сейчас же это стало доступно малому и среднему бизнесу.

Эдуард Коэн: Кроме этого, многие удивляются, когда узнают о том, что для получения качественного видеоконтента не нужно обращаться в Москву или Екатеринбург. То, что ранее было доступно только за рубежом и в нашей столице, сейчас появилось и в Перми. К сожалению, в

общении с клиентами мы до сих пор сталкиваемся со стереотипом, что видеопродукты создают предприятия только на юбилейные даты, и не рассматривают их как ресурс для продвижения компании. На самом же деле видеоконтент по сравнению с другими медиаинструментами наиболее эффективно решает поставленные перед ним задачи. Например, он выполняет роль альтернативного и автономного источника продаж и презентаций; повышает имидж компании на рынке и отрасли; корректирует имидж продукта или услуги; повышает лояльность к предприятию работающих специалистов, и снижает уровень текучки кадров, а также информирует клиентов о преимуществах продуктов и услуг компании и другие. Именно поэтому мы уверены, что на текущий момент в Пермском крае самым действенным и самым эффективным инструментом для продвижения компании является видеоконтент. Он работает 24 часа в сутки без дополнительных вложений, увеличивая вашу прибыль и способствуя продвижению компании. За несколько минут он позволяет добиться такого результата, на который могли бы уйти годы работы.

Dizor Media Group сотрудничает с крупными российскими и зарубежными компаниями. Расскажите подробнее о проектах, которые вы реализовывали для них

Э.К.: На сегодняшний день компания DIZOR MEDIA GROUP выполнила более 1100 проектов. Недавно наша съемочная группа прилетела из Финляндии. Там мы реализовывали презентационный проект для Elecster — крупнейшей компании в мире по производству мягкой упаковки для молочной промышленности, которая работает более чем в 50 странах мира. Перед нами стояла амбициозная задача — презентовать компанию на весь мир. В рамках только одного проекта съемки проходили в трех странах: Колумбия, Фин-

DIZOR
MEDIA GROUP

Пермь, ул. Куйбышева 119
тел. +209-17-88 (многоканальный)
info@dizormedia.ru

www.dizor-perm.ru

ляндии и России. В ходе продвижения компании был создан презентационный фильм на английском языке. Сейчас мы обсуждаем создание фильма для Elecster на испанском языке.

А.К.: В прошлом году для одной из крупнейших нефтесервисных компаний России «Нефтьсервисхолдинг» мы создали корпоративный фильм. Съемки шли в Казахстане и России. Помним, когда проект презентовали генеральному директору Андрею Анатольевичу Шитову, он сказал: «good job» — хорошая работа. И действительно фильм был лучшим за всю историю компании. Он решал поставленную задачу по презентации возможностей и ключевых преимуществ холдинга для расширения его географии работы на международной арене.

Если говорить о Перми, то хочется выделить презентационный проект для компании «Сибур-Химпром». На предприятии закончилось масштабное строительство новых производственных объектов, и мы создали презентационный фильм специально к их открытию. Сейчас готовимся к производству презентационного фильма обо всем предприятии «Сибур-Химпром».

Также хочется выделить проекты для «Эр-Телеком-Холдинг». Когда у компании вышла приставка «Домру 2.0», в рамках продвижения нами была создана аудиореклама, которая транслировалась в 56 городах страны, и видеоконтент для отделов продаж. В нем принимал активное участие генеральный директор компании Андрей Николаевич Семериков. Сегодня для «Эр-Телеком-Холдинг» мы производим видеоконтент и дизайн полиграфии.

Можно привести еще много примеров использования видеоконтента как эффективного способа продвижения бизнеса. Каждый созданный нами проект был особенным, интересным и результативным.

Реализованные вами проекты впечатляют своей масштабностью. Расскажите, пожалуйста, подробнее о вашей компании и сотрудниках, тех, кто воплощают невероятные идеи в жизнь

Э.К.: За время существования DIZOR MEDIA GROUP у нас сложился крепкий коллектив. Сегодня в официальном штате сотрудников — 15 человек. Их средний стаж работы в нашей компании — семь лет, и все они являются экспертами в своей области. Именно это позволяет нам оказывать услуги в сжатые сроки и на высоком профессиональном уровне.

DIZOR MEDIA GROUP обладает мощнейшим производственным комплексом, в состав которого входят: монтажный и съемочный центры, отдел дизайна и web-разработок, отдел анали-



В сложившейся экономической ситуации победит лишь тот, кто способен мыслить стратегически и разумно вкладывать средства в продвижение

тики, call-центр и отдел по работе с клиентами. В собственности компании находится съемочное и стабилизационное оборудование лучших марок и производителей в мире, а также профессиональный монтажный центр с лицензионным программным обеспечением от компаний Microsoft и Adobe Systems. DIZOR MEDIA GROUP внедряет лучшие стандарты видеопроизводства крупнейших киностудий России. Все это лишь малая часть преимуществ компании, а самое главное — это производство работающих медиапродуктов, которые решают поставленные задачи клиента.

За девять лет работы вы достигли впечатляющих результатов. Какие планы вы ставите перед собой в ближайшие годы?

А.К.: На сегодняшний момент представительства компании работают в Москве и Екатеринбурге. Головной офис и производственный отдел DIZOR MEDIA GROUP функционируют в Перми. В наших планах закрепиться на территории Москвы и занять свою долю рынка, а также продолжать расширять географию своей работы не только на территории России, но и мира.

В сложившейся экономической ситуации победит лишь тот, кто способен мыслить стратегически и разумно вкладывать средства в продвижение. Для того чтобы в обычное время поток новых клиентов в компанию оставался на том же уровне, нужно вкладывать в продвижение. А сегодня для достижения того же результата, нужно вкладывать вдвое. Те компании, которые этим воспользуются, укрепят свои позиции на рынке и достигнут желаемых результатов.

